

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL *

Judul karya ilmiah : **Maqasid-based consumption intelligence: an empirical model of its application to the intention of halal purchase**
 Jumlah Penulis : 4 orang (Muhammad Sholihin, Nurus Shalihin, Mega Ilhamiwati, Hendrianto)
 Status Pengusul : Penulis Ke-2 **
 Nama Pengusul : **Nurus Shalihin, M.Si, Ph.D**
 Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : International Journal of Ethics and Systems
 b. Nomor ISSN : 2514-9369
 c. Volume, nomor, bulan, tahun :
 d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
 e. Jumlah Halaman :
 f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1108/IJOES-11-2021-0204>
 g. Alamat WEB Jurnal/URL : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOES-11-2021-0204/full/html>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100867943&tip=sid&clean=0>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi (scopus Q1)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40			Nilai Akhir Yang diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	10			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	29			11,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	30			12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	30			12
Total = (100%)				39,6
Nilai Pengusul = $13,33\% \times 39,6$				5,27060

Catatan Penilaian Jurnal oleh Reviewer :

Jurnal ditemukan di scimago dan Scopus.com; artikel ditemukan online dalam sistem jurnal. Artikel ini tenyay intern kemung; mabawa kebel. Pembahasan komprehensif dan mendalam. Data mutakhir dan metode relevan. Ji terkonfirmasi

Padang,
 Riviewer 1

Prof. Dr. Afrizal, M.A
 NIP 196205201988111001
 Pangkat/Gol : Pembina Utama Madya (IV/d)
 Bidang Ilmu : Sosiologi
 Unit kerja : FISIP Universitas Andalas

Afrizal
 (Prof. Dr. Afrizal, M.A)

* dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** coret yang tidak perlu
 *** nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL *

Judul karya ilmiah : **Maqasid-based consumption intelligence: an empirical model of its application to the intention of halal purchase**

Jumlah Penulis : 4 orang (Muhammad Sholihin, Nurus Shalihin, Mega Ilhamiwati, Hendrianto)

Status Pengusul : Penulis Ke-2 **

Nama Pengusul : **Nurus Shalihin, M.Si, Ph.D**

Identitas Jurnal :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Ethics and Systems
- b. Nomor ISSN : 2514-9369
- c. Volume, nomor, bulan, tahun :
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. Jumlah Halaman :
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.1108/IJOES-11-2021-0204>
- g. Alamat WEB Jurnal/URL : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOES-11-2021-0204/full/html>
- h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi (scopus Q1)
(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40			Nilai Akhir Yang diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				4.00
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				11.85
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				11.80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				11.95
Total = (100%)				39.40
Nilai Pengusul = $40 \times 39.40 : 3$				5.25

Catatan Penilaian Jurnal oleh Reviewer :

Artikel ini mengungkap suatu tema yang menarik, tentang kecerdasan konsumen memilih produk halal berbasis maqasid (tujuan & paras: agama, jiwa, akal, harta & keturunan). Kelengkapan unsur artikel terpenuhi & pembahasan juga mendalam, kaya dengan referensi dan mutakhir

Padang, 30 Juli 2022
Reviewer 2

Prof. NELMAWARNI, S.Ag., M.Hum., Ph.D
NIP 197106151997032001

Unit kerja : Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang

* dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu
*** nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus